



CÓMO HAGO PARA QUE MI ANUNCIO SEA **MÁS VISIBLE** EN AIRBNB



@cindycastillocoach

www.cindycastillocoach.com





Para asegurarse de que su listado permanezca visible para los huéspedes potenciales, debe trabajar constantemente para mejorar su clasificación de Airbnb.

Aquí hay varias estrategias que ayudarán a que su listado se destaque.

1 ESTE ATENTO A SU TASA Y TIEMPO DE RESPUESTA

Airbnb aprecia a los anfitriones que prestan la debida atención a su comunicación con los huéspedes. Para evaluar su comunicación con los huéspedes, **Airbnb mide su tasa de respuesta y tiempo**. La tasa de respuesta es el porcentaje de consultas que has logrado responder en 24 horas.

El tiempo de respuesta, por otro lado, muestra cuánto tiempo te lleva responder. Para mantener una posición alta en los resultados de búsqueda de su listado de Airbnb, **debe mantener su tasa de respuesta superior al 90%**.

Con respecto al tiempo de respuesta, debe ser lo más rápido posible.

Un truco simple es convertir sus mensajes estándar en plantillas. De esta forma, podrás mejorar tu tiempo de respuesta y responder a un mayor número de mensajes. También puede comenzar a usar un software que lo ayude con la mensajería.



ESTRATEGIAS

2 OBTENGA MÁS RESEÑAS DE "CINCO ESTRELLAS"

Tus reseñas positivas son una señal para Airbnb de que eres un gran anfitrión que brinda una excelente experiencia al huésped.

Para recompensar a dichos anfitriones, **Airbnb moverá sus listados a la parte superior de los resultados de búsqueda.** Además, las reseñas de cinco estrellas son necesarias para obtener el estatus de Superhost.

Sin embargo, garantizar una excelente estadía para sus invitados no es suficiente para recibir una crítica entusiasta. **Para animar a sus invitados a comentar su estancia en su propiedad, pídeles que le dejen una reseña en su correo electrónico posterior a la salida.** También puede evaluar a sus invitados primero, y Airbnb pedirá a sus invitados que lo evalúen a cambio.

3 USE LA RESERVA INSTANTÁNEA

Si activa la Reserva instantánea para su listado de Airbnb, puede obtener una **posición más alta** en los resultados de búsqueda.

La plataforma se esfuerza por eliminar cualquier obstáculo que pueda disuadir a los huéspedes de realizar una reserva.

Como Instant Book permite a los huéspedes reservar sin la aprobación de un anfitrión, **los huéspedes pueden simplemente elegir sus fechas y luego discutir los arreglos de check-in con un anfitrión.**

Esta funcionalidad simplifica el proceso de reserva para los huéspedes y ayuda a los anfitriones a conseguir más reservas.



@cindycastillocoach

www.cindycastillocoach.com



ESTRATEGIAS

4 PROMOCIONE SUS LISTADO EN LAS REDES

Dado que las vistas de anuncios de Airbnb son de gran importancia para mejorar su clasificación, debe hacer todo lo posible para comercializar su alquiler de manera adecuada. Si su anuncio obtiene visitas, Airbnb considera que es popular entre los viajeros y le da un impulso aún mayor.

Promocionar tu alquiler en las redes sociales puede ayudarte a llamar más la atención sobre tu anuncio. Las plataformas visuales como Instagram y Pinterest serían tu mejor opción. Ambas redes sociales se basan en imágenes y son los mejores lugares para compartir fotografías de su alquiler vacacional. Con estas plataformas, puede exhibir el diseño interior de su alquiler y crear publicaciones atractivas sobre su área y cosas que hacer. De esta manera, podrá llegar a miles de usuarios y atraer vistas a su listado de Airbnb.



ESTRATEGIAS



5 AUTOMATIZA LA GESTIÓN DE SU ALQUILER VACACIONAL

Para mejorar múltiples aspectos de su listado de Airbnb y agilizar las operaciones diarias, cada vez más anfitriones optan por la automatización. El software de alquiler de vacaciones, como iGMS, puede mejorar la gestión de sus listados de Airbnb al automatizar sus tareas de hospedaje, lo que resultará en una mejor clasificación en Airbnb. Con iGMS, obtendrá acceso a las siguientes funciones:

Bandeja de entrada unificada y mensajes automatizados para mejorar su tasa de respuesta y tiempo de respuesta.

Una funcionalidad de automatización de reseñas para ayudarlo a obtener más reseñas.

Gerente de canales para manejar reservas en múltiples plataformas, incluidas Airbnb, Booking.com y Vrbo/HomeAway.

Gestión de equipos y limpieza para coordinar a los miembros de su equipo y autoasignar tareas.

Función de informes para mantenerse actualizado sobre los resultados de su negocio.

Procesamiento de pagos para cobrar pagos y enviar facturas a los huéspedes.

Gestión directa de reservas desde la comunicación con el huésped hasta el cobro de pagos.